



## 市場動向レポート発表スケジュール変更について

2018年2月13日

ビール酒造組合  
発泡酒の税制を考える会

ビール酒造組合および発泡酒の税制を考える会では、これまで四半期ごとに、ビール、発泡酒、新ジャンルの市場動向レポートを発表していました。しかしながら、2017年6月に施行された「改正酒税法」の影響、2018年4月からの「ビールの定義の改正」による影響、2020年10月より2026年10月にかけて段階的に実施される「ビール系飲料の税率変更」の影響など、市場環境に影響を与える大きな変動要因に伴い、四半期ごとでは市場動向の把握が難しくなると想定されます。

このような事態をふまえ、市場動向レポートを、四半期毎の発表から半期毎の発表に変更することが、今後のビール類市場動向をより正しくお伝えできるものと判断いたしました。何卒ご理解、ご協力賜りたく、よろしくお願い申し上げます。

なお、具体的な変更内容は以下のとおりです。

### 記

#### 発表スケジュール変更内容

##### 《変更前》

- |                          |                     |
|--------------------------|---------------------|
| ・第1四半期分(1-3月分)           | ⇒ 2018年4月11日(水) 発表  |
| ・第2四半期分(4-6月分および1-6月分)   | ⇒ 2018年7月11日(水) 発表  |
| ・第3四半期分(7-9月分および1-9月分)   | ⇒ 2018年10月11日(木) 発表 |
| ・第4四半期分(10-12月および1-12月分) | ⇒ 2019年1月16日(水) 発表  |

##### 《変更後》

- |                        |                    |
|------------------------|--------------------|
| ・上半期分(1-6月分)           | ⇒ 2018年7月11日(水) 発表 |
| ・下半期分(7-12月分および1-12月分) | ⇒ 2019年1月16日(水) 発表 |

以上