



## ビール市場動向レポート（平成28年第4四半期分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66<sup>リットル</sup>で算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成28年10-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	747,559	59,049	97.0	770,538	60,864
輸入	908	72	69.9	1,299	103
合計	748,467	59,121	97.0	771,837	60,967

	平成28年1-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,662,496	210,308	98.1	2,713,277	214,319
輸入	4,993	394	68.2	7,317	578
合計	2,667,489	210,702	98.0	2,720,594	214,897

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成28年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.1	17.2	▲ 0.9	18.1
缶合計	99.0	50.0	1.0	49.0
樽・タンク	96.7	32.8	▲ 0.1	32.9
合計	97.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.1	16.7	▲ 0.9	17.6
缶合計	100.3	48.0	1.1	46.9
樽・タンク	97.5	35.3	▲ 0.2	35.5
合計	98.0	100.0	0.0	100.0



# ビール酒造組合

## <用途別販売動向>

単位：％

	平成28年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.0	44.8	▲ 0.4	45.2
家庭用	97.8	55.2	0.4	54.8
合計	97.0	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成28年1-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.8	46.9	▲ 0.6	47.5
家庭用	99.2	53.1	0.6	52.5
合計	98.0	100.0	0.0	100.0

- ・ 缶ビールが前年比100.3%と2年連続プラスとなったもののビール計では、売上構成比の大きい第3四半期の前年比95.4%の影響が大きく、年間計で前年比98.0%と2年振りのマイナスとなりました。

<次回発表予定日>

平成29年4月12日