



ビール市場動向レポート（平成27年第1四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成27年1-3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	501,487	39,612	91.2	549,635	43,415
輸入	1,917	151	97.2	1,973	156
合計	503,404	39,763	91.3	551,608	43,571

	平成27年1-3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	501,487	39,612	91.2	549,635	43,415
輸入	1,917	151	97.2	1,973	156
合計	503,404	39,763	91.3	551,608	43,571

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成27年1-3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.9	20.6	▲ 0.1	20.7
缶合計	86.5	40.3	▲ 2.2	42.5
樽・タンク	97.0	39.1	2.3	36.8
合計	91.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成27年1-3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.9	20.6	▲ 0.1	20.7
缶合計	86.5	40.3	▲ 2.2	42.5
樽・タンク	97.0	39.1	2.3	36.8
合計	91.3	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合
＜用途別販売動向＞

単位：％

	平成27年1-3月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.7	53.5	2.5	51.1
家庭用	86.7	46.5	▲ 2.5	48.9
合計	91.3	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成27年1-3月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.7	53.5	2.5	51.1
家庭用	86.7	46.5	▲ 2.5	48.9
合計	91.3	100.0	0.0	100.0

＜次回発表予定日＞

平成27年7月10日