



マスコミ各位

H24. 12. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成24年11月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	234,609	18,531	95.7	245,202	19,368
輸入	807	64	269.5	300	24
合計	235,416	18,595	95.9	245,501	19,392

	平成24年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,468,529	194,987	100.1	2,466,709	194,843
輸入	6,333	500	98.5	6,427	508
合計	2,474,862	195,487	100.1	2,473,136	195,350

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.7	20.1	▲ 1.2	21.3
缶合計	97.0	46.9	0.6	46.3
樽・タンク	97.7	33.0	0.6	32.4
合計	95.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.2	19.6	▲ 0.8	20.4
缶合計	100.5	45.3	0.3	45.0
樽・タンク	101.7	35.1	0.5	34.6
合計	100.1	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.1	46.8	0.1	46.7
家庭用	95.7	53.2	▲ 0.1	53.3
合計	95.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.6	48.1	0.3	47.9
家庭用	99.6	51.9	▲ 0.3	52.1
合計	100.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年歳暮			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	102.2	8.8	0.5	8.3
11月～11月	102.2	8.8	0.5	8.3

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年11月		平成24年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	202	87.4	3,516	1,043.3

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社 アンバービア茜色の生ビール（缶350ml）
 サッポロ社 セブンプレミアム100%MALT（缶350ml、缶500ml）

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社 初号アサヒビール（缶500ml、缶350ml）
 サッポロ社 札幌開拓使麦酒PREMIUM（缶350ml、缶500ml）
 サッポロ社 サッポロ 冬物語（缶350ml、缶500ml）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・11月は、平年より降水量が多く気温が低めであった影響もあり、前年比95.9%となった。
- ・1～11月累計では、前年比100.1%と前年を上回っている。

<次回発表予定日>

平成25年1月16日（水）