



マスコミ各位

H24. 9. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 重田 吉浩

ビール市場動向レポート（平成24年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	278,318	21,984	103.5	268,800	21,232
輸入	640	51	146.6	436	34
合計	278,958	22,035	103.6	269,237	21,267

	平成24年1~8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,801,323	142,285	100.1	1,799,128	142,111
輸入	4,342	343	87.0	4,992	394
合計	1,805,666	142,628	100.1	1,804,120	142,506

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	97.1	16.0	▲ 1.1	17.1
缶合計	106.2	49.7	1.2	48.5
樽・タンク	103.2	34.3	▲ 0.1	34.4
合計	103.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.8	19.6	▲ 0.6	20.2
缶合計	100.1	45.5	0.0	45.5
樽・タンク	101.9	34.9	0.6	34.3
合計	100.1	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.2	44.1	▲ 0.6	44.7
家庭用	104.8	55.9	0.6	55.3
合計	103.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.1	47.9	0.5	47.4
家庭用	99.2	52.1	▲ 0.5	52.6
合計	100.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	98.0	2.4	▲ 0.1	2.5
6月～8月	96.9	7.3	▲ 0.2	7.5

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年8月		平成24年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	418	394.3	2,655	2,504.7

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

- ・サッポロ社 エビス スタウト クリーミートップ（缶320ml）
- ・サッポロ社 サッポロ日本の彩PREMIUM 秋の幸（缶350ml、缶500ml）

【前年同月発売の新製品】

- ・サッポロ社 サッポロファイブスター北海道セレクション（缶350ml、缶500ml）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・8月は好天の影響もあり、前年比103.6%となった。
- ・1～8月累計では、前年比100.1%になった。
- ・「樽・タンク」の前年比が単月103.2%、累計101.9%と、業務用市場が堅調に推移している。

<次回発表予定日>

平成24年10月11日（木）