



マスコミ各位

H23. 10. 13  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当： 田中 明

**ビール市場動向レポート（平成23年9月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	213,375	16,854	93.4	228,512	18,050
輸入	395	31	67.3	587	46
合計	213,770	16,885	93.3	229,099	18,096

	平成23年1~9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,012,503	158,965	95.8	2,100,612	165,925
輸入	5,388	426	109.4	4,925	389
合計	2,017,890	159,391	95.8	2,105,537	166,314

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.2	19.6	▲ 0.5	20.1
缶合計	92.6	42.8	▲ 0.3	43.1
樽・タンク	95.3	37.6	0.8	36.8
合計	93.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.0	20.2	▲ 1.0	21.2
缶合計	96.9	45.2	0.5	44.7
樽・タンク	97.4	34.6	0.5	34.1
合計	95.8	100.0	0.0	100.0



# ビール酒造組合

## <用途別販売動向>

単位：%

	平成23年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	94.7	50.5	0.7	49.8
家庭用	91.9	49.5	▲ 0.7	50.2
合計	93.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.2	47.7	0.2	47.6
家庭用	95.5	52.3	▲ 0.2	52.4
合計	95.8	100.0	0.0	100.0

## <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年9月		平成23年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

### 【前年同月発売の新製品】

## <当月の出荷日数> \* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.1 日 対前年増減 0.3 日増

## <当月のビール市場について>

9月の実績は、前年の好候の裏返しと、2つの台風と前線の影響による天候不順により、前年比93.3%と前年を下回った。  
1～9月累計では、95.8%となった。