

平成23年4月12日
ビール酒造組合
発泡酒の税制を考える会

市場動向レポート（平成23年3月分）について

市場動向レポート（平成23年3月分）につきましては、3月11日に発生しました「東日本大震災」の影響により、加盟社の麒麟ビール社仙台工場分の「課税移出（引取）数量」が報告されていません。

従いまして、「課税移出（引取）数量」「前年比」「容器別販売動向」「用途別販売動向」の数字は、その部分が含まれていないことをご承知おきください。

尚、報告できない部分の実績については、次回以降の「市場動向レポート」にて修正させていただきます。

以上

ビール市場動向レポート（平成23年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66[㍓]で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成23年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	210,099	16,596	94.6	222,106	17,544
輸入	574	45	153.4	374	30
合計	210,674	16,641	94.7	222,480	17,573

	平成23年1~3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	514,174	40,614	99.6	516,385	40,789
輸入	1,407	111	117.8	1,194	94
合計	515,581	40,725	99.6	517,580	40,883

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成23年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.2	23.2	▲ 2.0	25.2
缶合計	99.8	40.8	2.1	38.7
樽・タンク	94.5	36.0	▲ 0.1	36.1
合計	94.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1~3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.1	24.3	▲ 1.1	25.4
缶合計	102.4	38.9	1.0	37.9
樽・タンク	99.8	36.8	0.1	36.7
合計	99.6	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成23年3月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	93.2	51.5	▲ 0.8	52.3
家庭用	96.3	48.5	0.8	47.7
合計	94.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成23年1～3月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	99.0	52.9	▲ 0.3	53.2
家庭用	100.3	47.1	0.3	46.8
合計	99.6	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成23年3月		平成23年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	0.0	0	0.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.7 日 対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

3月の実績は、東日本大震災の影響により、前年比94.7%となった。

1～3月累計では、99.6%となった。