

## ビール市場動向レポート（平成21年3月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	227,862	17,999	112.2	203,115	16,044
輸入	740	58	82.2	900	71
合計	228,602	18,057	112.1	204,015	16,115

	平成21年1～3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	552,933	43,676	88.6	623,894	49,281
輸入	1,959	155	88.2	2,222	176
合計	554,892	43,830	88.6	626,117	49,456

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	117.3	26.1	1.2	24.9
缶合計	117.2	38.9	1.7	37.2
樽・タンク	103.5	35.0	▲ 2.9	37.9
合計	112.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.5	26.1	0.0	26.1
缶合計	84.6	38.5	▲ 1.9	40.4
樽・タンク	93.6	35.4	1.9	33.5
合計	88.6	100.0	0.0	100.0

### <用途別販売動向>

単位：%

	平成21年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	107.2	51.4	▲ 2.3	53.8
家庭用	117.7	48.6	2.3	46.2
合計	112.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	92.3	52.0	2.1	49.9
家庭用	85.0	48.0	▲ 2.1	50.1
合計	88.6	100.0	0.0	100.0

### <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年3月		平成21年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	308	89.8	484	65.6

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

- ・ サッポロ社：シルクエビス
- ・ サントリー社：モルツ グリーンアロマ（CVS限定品）

#### 【前年同月発売の新製品】

- ・ アサヒ社：熟撰（缶250ml, 350ml, 500ml）

### <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **23.7** 日 対前年増減 **0.9** 日増

### <当月のビール市場について>

- ・ 昨年3月の仮需反動があり、本年3月の実績は前年比112.1%となった。
- ・ 1～3月の累計では前年比88.6%となった。