

ビール市場動向レポート（平成19年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	354,895	28,033	102.5	346,208	27,347
輸入	692	55	51.9	1,334	105
合計	355,587	28,087	102.3	347,542	27,452

	平成19年1～7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,894,560	149,649	98.3	1,927,996	152,290
輸入	6,232	492	73.3	8,499	671
合計	1,900,792	150,142	98.2	1,936,495	152,962

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.6	19.5	▲ 0.7	20.2
缶合計	106.8	52.7	2.1	50.6
樽・タンク	97.3	27.8	▲ 1.4	29.2
合計	102.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.8	24.1	▲ 2.2	26.3
缶合計	103.6	45.3	2.4	42.9
樽・タンク	97.6	30.6	▲ 0.2	30.8
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成19年7月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成19年7月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.3	38.9	▲ 1.6	40.5
家庭用	105.1	61.1	1.6	59.5
合計	102.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～7月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.0	45.0	▲ 1.0	46.1
家庭用	100.0	55.0	1.0	53.9
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成19年7月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	96.9	12.7	▲ 0.7	13.5
6月～7月	97.3	10.3	0.1	10.2

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千箱，%

	平成19年7月		平成19年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	1,167	277.2	6,297	442.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社ニッポンプレミアム

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社北の職人（北海道地区限定）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.8 日 対前年増減 0.1 日増

<当月のビール市場について>

7月は、天候不順が続いたものの、記録的な豪雨や長梅雨に見舞われた昨年の天候の反動や各社の積極的な販促効果もあり前年比102.3%と3ヶ月振りに前年を上回った。1-7月累計では98.2%となった。