

ビール市場動向レポート（平成18年4月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	268,916	21,241	88.0	305,661	24,144
輸入	837	66	62.3	1,343	106
合計	269,753	21,307	87.9	307,004	24,250

	平成18年1～4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	928,854	73,369	99.9	929,618	73,430
輸入	4,084	323	90.1	4,531	358
合計	932,938	73,692	99.9	934,149	73,788

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	84.9	29.5	1.0	30.5
缶合計	88.0	38.9	0.0	38.9
樽・タンク	90.7	31.6	1.0	30.6
合計	87.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.8	29.6	1.2	30.8
缶合計	99.3	38.3	0.2	38.5
樽・タンク	104.7	32.1	1.4	30.7
合計	99.9	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年4月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

	平成18年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	89.4	48.6	0.8	47.8
家庭用	86.5	51.4	0.8	52.2
合計	87.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.0	49.6	1.0	48.6
家庭用	97.8	50.4	1.0	51.4
合計	99.9	100.0	0.0	100.0

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成18年4月		平成18年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	133	474.6	519	290.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社 一番搾り無濾過<生>

【前年同月発売の新製品】

< 当月の出荷日数 > *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.6 日 対前年増減 0.5 日増

< 当月のビール市場について >

4月は平均気温が例年よりも低かった影響が大きく、前年を下回る87.9%となった。
1月～4月累計では、99.9%と前年並みの水準となっている。