

ビール市場動向レポート（平成17年4月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。

* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)

* 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66 $\frac{1}{2}$ で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	305,661	24,144	92.6	330,014	26,067
輸入	1,343	106	116.0	1,158	91
合計	307,004	24,250	92.7	331,171	26,159

	平成17年1～4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	929,618	73,430	89.9	1,034,551	81,718
輸入	4,531	358	125.3	3,615	286
合計	934,149	73,787	90.0	1,038,166	82,004

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.8	30.5	0.3	30.8
缶合計	87.7	38.9	2.2	41.1
樽・タンク	101.0	30.6	2.5	28.1
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	86.2	30.8	1.4	32.2
缶合計	88.3	38.5	0.7	39.2
樽・タンク	96.6	30.7	2.1	28.6
合計	90.0	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成17年4月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成17年4月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	97.9	47.8	2.6	45.2
家庭用	88.4	52.2	2.6	54.8
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～4月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	93.3	48.6	1.7	46.8
家庭用	87.0	51.4	1.7	53.2
合計	90.0	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成17年4月		平成17年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	28	137.3	249	69.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.1 日

対前年増減 1.1 日増

<当月のビール市場について>

4月は業務用樽生ビールが前年比101.0%と昨年12月以来前年を上回ったものの、前年比92.7%となった。1～4月累計では前年比90.0%。