

マスコミ各位

H16.8.11
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：松本 弘

ビール市場動向レポート（平成16年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算1函 = 12.66 $\frac{1}{100}$ で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年7月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	441,625	34,884	110.5	399,664	31,569
輸入	895	71	82.4	1,086	86
合計	442,520	34,954	110.4	400,750	31,655

	平成16年1～7月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	2,157,095	170,387	99.1	2,175,823	171,866
輸入	6,907	546	102.9	6,712	530
合計	2,164,001	170,932	99.2	2,182,535	172,396

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	101.6	22.1	1.9	24.0
缶合計	112.5	50.7	0.9	49.8
樽・タンク	114.7	27.2	1.0	26.2
合計	110.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.7	28.4	2.0	30.4
缶合計	100.9	43.7	0.8	42.9
樽・タンク	103.8	27.9	1.2	26.7
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成16年7月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

	平成16年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	110.4	38.8	0.0	38.8
家庭用	110.4	61.2	0.0	61.2
合計	110.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.4	43.8	0.6	43.3
家庭用	98.2	56.2	0.6	56.7
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成16年7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	100.0	13.1	1.4	14.4
6月～7月	98.7	10.0	0.5	10.5

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成16年7月		平成16年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	117	29.0	595	31.9

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン「樽生ブラウマイスター」

【前年同月発売の新製品】

サントリー「ザ・プレミアムモルツ」

< 当月の出荷日数 >

* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数	24.5日	対前年増減	0.5日減
--------	-------	-------	-------

< 当月のビール市場について >

7月は猛暑が寄与し、前年比110.4%と平成10年1月以来6年半ぶりの二桁増加となった。好調な業務用たる生の前年比114.7%に加え、缶ビールも前年比112.5%と二桁増を記録した。

1～7月累計では合計前年比99.2%、たる生103.8%、缶100.9%となった。

中元ギフトは7月前年比100.0%、6～7月98.7%と前年並で推移している。

ビール市場動向レポート（平成16年7月分）