

平成29年3月21日  
西日本旅客鉄道株式会社  
ビール酒造組合

## JR西日本とビール酒造組合※が初コラボ 「適正飲酒の推進によるホーム事故防止キャンペーン」を実施

西日本旅客鉄道株式会社（JR西日本）とビール酒造組合は、お酒を飲みすぎたお客様によるホームからの転落防止に向けて、適正飲酒の推進によるホームでの安全を啓発する共同のキャンペーンを実施します。3月23日から翌年の3月31日まで、JR西日本管内の主要駅、および、車内でホームからの転落注意喚起ポスターの掲出などを行います。

国土交通省のデータによると近年ホーム上で発生した事故のうち、お酒に酔ったお客様によるものが全体の6割に達しています。JR西日本ではホームの安全性向上にむけて、今までハード・ソフトの両面から様々な対策を実施してきました。

今回の啓発活動を行うことにより、適量を超えて飲酒した状態でホーム上を歩くことが危険であることを、多くのお客様にお伝えすることで、不適切な飲酒を原因としたホーム上での事故の防止を目指します。

なお、JR西日本とビール酒造組合がホームの安全に関するキャンペーンを行うのは、今回が初めての試みとなります。

### 1. キャンペーン実施期間

平成29年3月23日（木）～平成30年3月31日（土）

### 2. キャンペーンの実施内容

- ・ 注意喚起ポスター掲出
- ・ ポスター意匠を使用したノベルティ（クリアファイル）作成と各種安全啓発イベントにおける配布
- ・ 両社ホームページでの掲出並びに相互リンク

### 3. 掲出箇所

JR西日本管内の主な駅および車内

### 4. 訴求内容

- ・ お酒に酔った状態でホームを歩くことの危険性
- ・ ホームからの転落を見かけた際の非常ボタンの押下



<ポスタービジュアル>

※クリアファイルも同様のビジュアルを使用します。

※ビール酒造組合とは、「酒税の保全及び酒類業組合等に関する法律（酒類業組合法）」に基づき昭和28年に設立された、ビール会社5社（アサヒビール株式会社、キリンビール株式会社、サッポロビール株式会社、サントリービール株式会社、オリエントビール株式会社）で構成される特別認可法人です。ビール業界の健全な発展を図るための公正競争規約の適正な運用、適正飲酒の推進、未成年者の飲酒防止、ビール酒税の減税要望、環境美化・省資源の推進活動等を行っています。

#### 【問合せ先】

J R 西 日 本	広 報 部	06-6375-8889
J R 西 日 本	東 京 広 報 室	03-3212-2606
ビ ー ル 酒 造 組 合	広 報 担 当	03-3561-8386

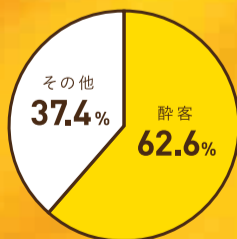
# 危ない! 気をつけて!

お酒でも、ホームでも。



ホームで発生した事故のうち  
お酒に酔った方の事故は、なんと…

# 62.6%\*



\*平成26年度に発生した「ホームでの接触」による人身障害事故のうち酔客に係るものの割合。  
(国土交通省「鉄軌道輸送の安全にかかわる情報(平成26年度)の公表について」より)

## 転落されたお客様を 見かけたら…

ホームにある異常を知らせる  
ボタンを押してください。



## お酒もホームも“転落”には十分にご注意ください。

撮影協力: 株式会社トミーテック