



ビール市場動向レポート（平成29年第4四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成29年10-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	717,809	56,699	96.0	747,559	59,049
輸入	1,168	92	128.7	908	72
合計	718,977	56,791	96.1	748,467	59,121

	平成29年1-12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,585,417	204,219	97.1	2,662,496	210,308
輸入	4,694	371	94.0	4,993	394
合計	2,590,111	204,590	97.1	2,667,489	210,702

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成29年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.1	16.7	▲ 0.5	17.2
缶合計	96.4	50.2	0.2	50.0
樽・タンク	97.1	33.1	0.3	32.8
合計	96.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.5	16.1	▲ 0.6	16.7
缶合計	97.8	48.3	0.3	48.0
樽・タンク	97.8	35.6	0.3	35.3
合計	97.1	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成29年10-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.6	45.1	0.3	44.8
家庭用	95.6	54.9	▲ 0.3	55.2
合計	96.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1-12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.3	47.0	0.1	46.9
家庭用	96.9	53.0	▲ 0.1	53.1
合計	97.1	100.0	0.0	100.0

第4四半期の課税移出数量は、前年比96.1%となりました。
1~12月累計前年比は、6月の改正酒税法施行にともなう店頭価格の上昇や夏季の天候不順の影響等により、97.1%となりました。