



マスコミ各位

H29. 7. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 岡本 利彦

ビール市場動向レポート（平成29年第2四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成29年4-6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	699,394	55,244	98.4	710,574	56,127
輸入	1,634	129	122.1	1,337	106
合計	701,028	55,373	98.5	711,911	56,233

	平成29年1-6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,190,078	94,003	98.6	1,207,296	95,363
輸入	2,635	208	96.6	2,727	215
合計	1,192,713	94,211	98.6	1,210,023	95,578

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

*缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成29年4-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.6	16.1	▲ 0.7	16.8
缶合計	100.0	48.6	0.8	47.8
樽・タンク	98.3	35.3	▲ 0.1	35.4
合計	98.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.7	17.2	▲ 0.7	17.9
缶合計	99.8	45.9	0.6	45.3
樽・タンク	99.0	36.9	0.1	36.8
合計	98.6	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成29年4-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.9	46.7	▲ 0.3	47.0
家庭用	99.0	53.3	0.3	53.0
合計	98.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成29年1-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.3	49.1	▲ 0.1	49.3
家庭用	98.9	50.9	0.1	50.7
合計	98.6	100.0	0.0	100.0

第2四半期の課税移出数量は、前年比98.5%となりました。1～6月累計前年比は、98.6%となりました。

<次回発表予定日>

平成29年10月12日