



ビール市場動向レポート（平成28年第3四半期分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66^{リットル}で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成28年7-9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	707,641	55,896	95.5	741,264	58,552
輸入	1,358	107	65.0	2,090	165
合計	708,999	56,003	95.4	743,354	58,717

	平成28年1-9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,914,937	151,259	98.6	1,942,739	153,455
輸入	4,085	323	67.9	6,018	475
合計	1,919,023	151,582	98.5	1,948,757	153,930

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成28年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.2	14.3	▲ 0.7	15.0
缶合計	96.0	50.0	0.4	49.6
樽・タンク	96.3	35.7	0.3	35.4
合計	95.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.2	16.5	▲ 1.0	17.5
缶合計	101.1	47.2	1.3	45.9
樽・タンク	97.7	36.3	▲ 0.3	36.6
合計	98.5	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：％

	平成28年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.2	45.3	▲ 0.1	45.4
家庭用	95.5	54.7	0.1	54.6
合計	95.4	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成28年1-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.8	47.7	0.2	47.6
家庭用	98.2	52.3	▲ 0.2	52.4
合計	98.5	100.0	0.0	100.0

・ビールは上半期前年比100.4%と前年超で推移しておりましたが、第3四半期のビールは天候要因もあり、前年比95.4%と低調に推移し、1月-9月累計で前年比98.5%の前年割れとなりました。

<次回発表予定日>

平成29年1月16日