



ビール市場動向レポート（平成28年第2四半期分）

* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
 * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成28年4-6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	710,574	56,127	101.5	699,988	55,291
輸入	1,337	106	66.5	2,011	159
合計	711,911	56,233	101.4	701,999	55,450

	平成28年1-6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,207,296	95,363	100.5	1,201,475	94,903
輸入	2,727	215	69.4	3,928	310
合計	1,210,023	95,578	100.4	1,205,403	95,213

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成28年4-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.9	16.8	▲ 1.1	17.9
缶合計	105.6	47.8	1.8	46.0
樽・タンク	99.3	35.4	▲ 0.7	36.1
合計	101.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成28年1-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.2	17.9	▲ 1.1	19.0
缶合計	104.4	45.3	1.7	43.6
樽・タンク	98.8	36.8	▲ 0.6	37.4
合計	100.4	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：％

	平成28年4-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.8	47.0	▲ 1.2	48.2
家庭用	103.8	53.0	1.2	51.8
合計	101.4	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成28年1-6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.1	49.3	▲ 1.2	50.5
家庭用	102.8	50.7	1.2	49.5
合計	100.4	100.0	0.0	100.0

・第2四半期のビールは前年比101.4%と好調に推移し、上半期1月-6月累計では前年比100.4%となりました。
・上半期でビールが前年を上回ったのは平成26年以来、2年ぶりとなります。
・各社のビール新商品投入や既存商品の積極的なマーケティング活動が功を奏したものと考えています。

<次回発表予定日>

平成28年10月13日