



**ビール市場動向レポート（平成26年第三四半期分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66ℓで算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成26年7-9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	738,931	58,367	97.1	760,841	60,098
輸入	2,292	181	106.8	2,145	169
合計	741,223	58,548	97.1	762,986	60,267

	平成26年1~9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,953,610	154,314	99.0	1,973,165	155,858
輸入	6,233	492	112.7	5,533	437
合計	1,959,843	154,806	99.0	1,978,698	156,295

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成26年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.9	15.7	▲ 0.2	15.9
缶合計	96.3	48.3	▲ 0.5	48.8
樽・タンク	98.9	36.0	0.7	35.3
合計	97.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.6	18.0	▲ 0.6	18.6
缶合計	99.9	45.5	0.4	45.1
樽・タンク	99.7	36.5	0.2	36.3
合計	99.0	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成26年7-9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.3	46.2	0.5	45.7
家庭用	96.2	53.8	▲ 0.5	54.3
合計	97.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成26年1~9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.9	48.6	▲ 0.1	48.7
家庭用	99.1	51.4	0.1	51.3
合計	99.0	100.0	0.0	100.0

<次回発表予定日>

平成27年1月予定