



**ビール市場動向レポート（平成25年11月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66<sup>ℓ</sup>で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年11月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	221,757	17,516	94.5	234,609	18,531
輸入	776	61	96.1	807	64
合計	222,533	17,578	94.5	235,416	18,595

	平成25年1～11月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,420,436	191,188	98.1	2,468,529	194,987
輸入	6,758	534	106.7	6,333	500
合計	2,427,194	191,721	98.1	2,474,862	195,487

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.2	19.4	▲ 0.7	20.1
缶合計	94.0	46.6	▲ 0.3	46.9
樽・タンク	97.4	34.0	1.0	33.0
合計	94.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.9	18.8	▲ 0.8	19.6
缶合計	98.0	45.2	▲ 0.1	45.3
樽・タンク	100.5	36.0	0.9	35.1
合計	98.1	100.0	0.0	100.0



# ビール酒造組合

## <用途別販売動向>

単位：%

	平成25年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.6	47.3	0.5	46.8
家庭用	93.6	52.7	▲ 0.5	53.2
合計	94.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.0	48.6	0.5	48.1
家庭用	97.2	51.4	▲ 0.5	51.9
合計	98.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年歳暮			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	116.2	9.7	1.1	8.6
11月～11月	116.2	9.7	1.1	8.6

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

## <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年11月		平成25年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	268	132.9	2,270	64.6

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

SU社「フル <sup>ド</sup> テイア」	CVS限定発売
SU社「麦の豊醇」	CGCグループ限定発売

### 【前年同月発売の新製品】

SU社Amber Beer 茜色の生ビール（オンリール様限定）
---------------------------------

## <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数  日 対前年増減  日増

## <当月のビール市場について>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・11月は、平年より降水量が多く気温が低かった影響もあり前年比94.5%となった。</li> <li>・1～11月累計では、98.1%となった。</li> </ul>
--

## <次回発表予定日>

平成26年1月16日（木）