



ビール市場動向レポート（平成25年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	197,299	15,584	95.1	207,454	16,387
輸入	711	56	127.3	558	44
合計	198,010	15,641	95.2	208,013	16,431

	平成25年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,973,165	155,858	98.2	2,008,778	158,671
輸入	5,533	437	112.9	4,901	387
合計	1,978,698	156,295	98.3	2,013,678	159,058

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.8	17.7	▲ 0.7	18.4
缶合計	94.8	43.4	▲ 0.2	43.6
樽・タンク	97.3	38.9	0.9	38.0
合計	95.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.0	18.6	▲ 0.8	19.4
缶合計	98.0	45.1	▲ 0.2	45.3
樽・タンク	101.0	36.3	1.0	35.3
合計	98.3	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年9月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	97.7	51.6	1.3	50.3
家庭用	92.7	48.4	▲ 1.3	49.7
合計	95.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～9月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	101.5	49.7	1.6	48.1
家庭用	95.3	50.3	▲ 1.6	51.9
合計	98.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年9月		平成25年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	319	113.1	1,748	55.1

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サ・プレミアム・モルツ〈コクのブレンド〉

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日

対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・9月は、2つの台風の影響で降水量が多く前年比95.2%となった。
- ・1～9月累計では、98.3%となった。

<次回発表予定日>

平成25年11月13日（水）