



マスコミ各位

H25. 8. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 中林 昌隆

ビール市場動向レポート（平成25年7月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	301,986	23,854	105.5	286,227	22,609
輸入	900	71	134.4	669	53
合計	302,885	23,925	105.6	286,896	22,662

	平成25年1～7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,514,310	119,614	99.4	1,523,006	120,301
輸入	4,287	339	115.8	3,702	292
合計	1,518,597	119,952	99.5	1,526,708	120,593

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	99.0	15.1	▲ 1.0	16.1
缶合計	106.8	52.4	0.6	51.8
樽・タンク	106.8	32.5	0.4	32.1
合計	105.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.7	19.3	▲ 1.0	20.3
缶合計	99.6	44.7	0.1	44.6
樽・タンク	102.0	36.0	0.9	35.1
合計	99.5	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成25年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.6	42.5	0.0	42.5
家庭用	105.6	57.5	▲ 0.0	57.5
合計	105.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.3	49.0	0.4	48.6
家庭用	98.7	51.0	▲ 0.4	51.4
合計	99.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成25年中元			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	108.3	11.3	0.3	11.0
6月～7月	105.2	10.3	0.5	9.9

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成25年7月		平成25年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	372	96.6	1,459	65.2

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社 琥珀の寛ぎ（缶350ml・缶500ml）ファミリーマート限定

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社 新潟限定ビール 風味爽快ニシテ（缶350ml・缶500ml）地域限定

サントリー社 ザ・ロイヤル・ビター（缶350ml・缶500ml）CVS限定

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 日 対前年増減 日増

<当月のビール市場について>

- ・7月は、前半の高気温に加え営業日増の影響もあり、前年比105.6%となった。
- ・1～7月累計では、99.5%となった。

<次回発表予定日>

平成25年9月11日（水）