



マスコミ各位

H25. 5. 14  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当： 中林 昌隆

**ビール市場動向レポート（平成25年4月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成25年4月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	228,034	18,012	104.1	219,105	17,307
輸入	323	25	45.8	705	56
合計	228,356	18,038	103.9	219,810	17,363

	平成25年1~4月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	726,156	57,358	97.1	747,673	59,058
輸入	2,011	159	88.6	2,271	179
合計	728,167	57,517	97.1	749,943	59,237

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成25年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	101.3	21.8	▲ 0.5	22.3
缶合計	102.8	41.9	▲ 0.5	42.4
樽・タンク	106.8	36.3	1.0	35.3
合計	103.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1~4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.8	22.1	▲ 0.8	22.9
缶合計	95.9	39.9	▲ 0.5	40.4
樽・タンク	100.5	38.0	1.3	36.7
合計	97.1	100.0	0.0	100.0



# ビール酒造組合

## <用途別販売動向>

単位：%

	平成25年4月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.3	50.7	0.7	50.1
家庭用	102.5	49.3	▲ 0.7	49.9
合計	103.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成25年1～4月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	98.7	52.9	0.8	52.1
家庭用	95.4	47.1	▲ 0.8	47.9
合計	97.1	100.0	0.0	100.0

## <新製品販売動向>

単位：千箱，%

	平成25年4月		平成25年1～4月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	94	16.7	537	40.9

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 エーデルピルス(缶350ml、缶500ml) CVS限定

サントリー社 ロイヤルブレンド(缶350ml、缶500ml) イオンG限定

### 【前年同月発売の新製品】

アサヒ社 スーパードライ・ドライブラック(缶350ml、缶500ml)

サッポロ社 エビス・ザ・ホップ(缶350ml、缶500ml)

## <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数  日

対前年増減  日増

## <当月のビール市場について>

- ・4月は前年比103.9%となった。
- ・1～4月累計では、97.1%となった。

## <次回発表予定日>

平成25年6月12日（水）