



マスコミ各位

H24. 7. 11
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 重田 吉浩

ビール市場動向レポート（平成24年6月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66^{KL}で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	277,907	21,952	105.9	262,534	20,737
輸入	524	41	77.6	675	53
合計	278,431	21,993	105.8	263,209	20,791

	平成24年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,236,779	97,692	102.0	1,212,234	95,753
輸入	3,033	240	83.7	3,623	286
合計	1,239,812	97,931	102.0	1,215,857	96,039

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.8	17.9	▲ 1.3	19.2
缶合計	110.7	49.4	2.2	47.2
樽・タンク	102.9	32.7	▲ 0.9	33.6
合計	105.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	98.5	21.3	▲ 0.7	22.0
缶合計	102.5	42.9	0.2	42.7
樽・タンク	103.4	35.8	0.5	35.3
合計	102.0	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.0	44.6	▲ 1.6	46.3
家庭用	109.0	55.4	1.6	53.7
合計	105.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	102.7	50.1	0.3	49.7
家庭用	101.3	49.9	▲ 0.3	50.3
合計	102.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成24年6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	109.4	8.5	0.3	8.2
6月～6月	109.4	8.5	0.3	8.2

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成24年6月		平成24年1～6月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	353	—	1,783	—

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

・キリン社 GRAND KIRIN (グランド キリン) (瓶334ml)
・サッポロ社 日本の彩PREMIUM 夏の香り (缶350ml、缶500ml)

【前年同月発売の新製品】

・なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数	24.4日	対前年増減	0.0
--------	-------	-------	-----

<当月のビール市場について>

・6月は昨年の震災後の影響の反動もあり、前年比105.8%となった。
・1～6月では前年比102.0%と、上半期としては6年振りのプラスになった。

<次回発表予定日>

平成24年8月10日（金）