



マスコミ各位

H24. 2. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田中 明

ビール市場動向レポート（平成24年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66^ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成24年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	131,626	10,397	95.3	138,168	10,914
輸入	552	44	99.5	554	44
合計	132,178	10,441	95.3	138,722	10,957

	平成24年1~1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	131,626	10,397	95.3	138,168	10,914
輸入	552	44	99.5	554	44
合計	132,178	10,441	95.3	138,722	10,957

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成24年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.5	25.2	▲ 1.3	26.5
缶合計	93.8	34.9	▲ 0.6	35.5
樽・タンク	100.2	39.9	1.9	38.0
合計	95.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1~1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.5	25.2	▲ 1.3	26.5
缶合計	93.8	34.9	▲ 0.6	35.5
樽・タンク	100.2	39.9	1.9	38.0
合計	95.3	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成24年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.5	57.0	1.3	55.7
家庭用	92.5	43.0	▲ 1.3	44.3
合計	95.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成24年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.5	57.0	1.3	55.7
家庭用	92.5	43.0	▲ 1.3	44.3
合計	95.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函, %

	平成24年1月		平成24年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	0	—	0	—

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **22.2**日 対前年増減 **0.2**日増

<当月のビール市場について>

1月は天候不順の影響もあり、前年比95.3%となった。