



マスコミ各位

H23. 2. 14  
 ビール酒造組合  
 03-3561-8386  
 担当： 田村 真司

**ビール市場動向レポート（平成23年1月分）**

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66<sup>KL</sup>で算出。

**<課税移出(引取)数量>**

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

|    | 平成23年1月 |         |         | 前年同月    |         |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|
|    | 数量 (KL) | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 138,168 | 10,914  | 111.3   | 124,156 | 9,807   |
| 輸入 | 554     | 44      | 124.8   | 444     | 35      |
| 合計 | 138,722 | 10,957  | 111.3   | 124,600 | 9,842   |

|    | 平成23年1~1月 |         |         | 前年同期    |         |
|----|-----------|---------|---------|---------|---------|
|    | 数量 (KL)   | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 138,168   | 10,914  | 111.3   | 124,156 | 9,807   |
| 輸入 | 554       | 44      | 124.8   | 444     | 35      |
| 合計 | 138,722   | 10,957  | 111.3   | 124,600 | 9,842   |

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

**<容器別販売動向>**

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

|       | 平成23年1月 |       |       | 前年同月  |
|-------|---------|-------|-------|-------|
|       | 前年比     | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 109.4   | 26.5  | ▲ 0.5 | 27.0  |
| 缶合計   | 113.4   | 35.5  | 0.7   | 34.8  |
| 樽・タンク | 110.8   | 38.0  | ▲ 0.2 | 38.2  |
| 合計    | 111.3   | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

|       | 平成23年1~1月 |       |       | 前年同期  |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
|       | 前年比       | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 109.4     | 26.5  | ▲ 0.5 | 27.0  |
| 缶合計   | 113.4     | 35.5  | 0.7   | 34.8  |
| 樽・タンク | 110.8     | 38.0  | ▲ 0.2 | 38.2  |
| 合計    | 111.3     | 100.0 | 0.0   | 100.0 |



<用途別販売動向>

単位：%

|     | 平成23年1月 |       |       | 前年同月<br>構成比 |
|-----|---------|-------|-------|-------------|
|     | 前年比     | 構成比   | 構成比増減 |             |
| 業務用 | 110.9   | 55.7  | ▲ 0.2 | 55.9        |
| 家庭用 | 111.9   | 44.3  | 0.2   | 44.1        |
| 合計  | 111.3   | 100.0 | 0.0   | 100.0       |

単位：%

|     | 平成23年1～1月 |       |       | 前年同期<br>構成比 |
|-----|-----------|-------|-------|-------------|
|     | 前年比       | 構成比   | 構成比増減 |             |
| 業務用 | 110.9     | 55.7  | ▲ 0.2 | 55.9        |
| 家庭用 | 111.9     | 44.3  | 0.2   | 44.1        |
| 合計  | 111.3     | 100.0 | 0.0   | 100.0       |

<新製品販売動向>

単位：千函，%

|     | 平成23年1月 |     | 平成23年1～1月 |     |
|-----|---------|-----|-----------|-----|
|     | 販売実績    | 前年比 | 販売実績      | 前年比 |
| 新製品 | 0       | 0.0 | 0         | 0.0 |

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.1 日

対前年増減 0.2 日増

<当月のビール市場について>

1月は前年比111.3%となった。