



マスコミ各位

H22. 11. 11
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当： 田村 真司

ビール市場動向レポート（平成22年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	219,221	17,316	93.5	234,370	18,513
輸入	419	33	67.7	620	49
合計	219,640	17,349	93.5	234,989	18,562

	平成22年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,319,833	183,241	96.3	2,409,796	190,347
輸入	5,344	422	77.3	6,911	546
合計	2,325,177	183,663	96.2	2,416,707	190,893

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.9	22.3	▲ 0.6	22.9
缶合計	91.6	42.3	▲ 0.9	43.2
樽・タンク	97.5	35.4	1.5	33.9
合計	93.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.3	21.3	▲ 0.9	22.2
缶合計	96.5	44.4	0.1	44.3
樽・タンク	98.5	34.3	0.8	33.5
合計	96.2	100.0	0.0	100.0



ビール酒造組合

<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.1	49.9	1.3	48.5
家庭用	91.0	50.1	▲ 1.3	51.5
合計	93.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.3	47.8	0.5	47.3
家庭用	95.2	52.2	▲ 0.5	52.7
合計	96.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年10月		平成22年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	301	238.9	1,105	47.6

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社	冬物語	缶350ml	缶500ml
サッポロ社	銀座ライオンプレミアム	缶350ml	缶500ml

【前年同月発売の新製品】

サッポロ社	サッポロ生ビール黒ラベル東北ホップ100%	缶350ml	缶500ml	びん500ml
-------	-----------------------	--------	--------	---------

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **23.3**日 対前年増減 **▲ 1.0**日減

<当月のビール市場について>

10月は、昨年に比べ営業日数が少ないことや、下旬の天候不順や気温の低下により、前年比93.5%となった。

1～10月累計では、96.2%となった。