



マスコミ各位

H22. 6. 10
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：熊谷 史朗

ビール市場動向レポート（平成22年5月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	217,940	17,215	90.6	240,508	18,997
輸入	627	50	79.8	786	62
合計	218,567	17,264	90.6	241,293	19,060

	平成22年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	978,692	77,306	93.3	1,048,996	82,859
輸入	2,418	191	72.1	3,353	265
合計	981,110	77,497	93.2	1,052,349	83,124

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.4	21.6	0.0	21.6
缶合計	87.7	44.3	▲ 1.4	45.7
樽・タンク	94.7	34.1	1.4	32.7
合計	90.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.5	24.4	▲ 0.4	24.8
缶合計	91.4	40.1	▲ 0.9	41.0
樽・タンク	96.8	35.5	1.3	34.2
合計	93.2	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年5月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	93.9	47.9	1.7	46.2
家庭用	87.7	52.1	▲ 1.7	53.8
合計	90.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～5月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.7	51.2	1.3	49.9
家庭用	90.8	48.8	▲ 1.3	50.1
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年5月		平成22年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	84	12.4	303	25.1

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 「ファイブスター」(缶350ml、500ml) <CVS限定>

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社 「ザ・マスター」(缶350ml、500ml)

サッポロ社 「焙煎生ビール」(缶350ml、500ml) <CVS限定>

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.5 日

対前年増減 0.0 日減

<当月のビール市場について>

5月の実績は、前年比 90.6%となった。
1～5月累計では、93.2%となった