



マスコミ各位

H22. 4. 12
 ビール酒造組合
 03-3561-8386
 担当：熊谷 史朗

ビール市場動向レポート（平成22年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66瓶で算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成22年3月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	222,106	17,544	97.5	227,862	17,999
輸入	374	30	50.6	740	58
合計	222,480	17,573	97.3	228,602	18,057

	平成22年1~3月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	516,385	40,789	93.4	552,933	43,676
輸入	1,194	94	61.0	1,959	155
合計	517,580	40,883	93.3	554,892	43,830

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成22年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.0	25.2	▲ 0.9	26.1
缶合計	96.7	38.7	▲ 0.2	38.9
樽・タンク	100.5	36.1	1.1	35.0
合計	97.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1~3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.9	25.4	▲ 0.7	26.1
缶合計	91.6	37.8	▲ 0.7	38.5
樽・タンク	96.9	36.8	1.4	35.4
合計	93.3	100.0	0.0	100.0



<用途別販売動向>

単位：%

	平成22年3月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	98.9	52.3	0.8	51.4
家庭用	95.6	47.7	▲ 0.8	48.6
合計	97.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成22年1～3月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.5	53.2	1.2	52.0
家庭用	90.9	46.8	▲ 1.2	48.0
合計	93.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成22年3月		平成22年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	57	18.5	143	29.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

- ・サッポロ社：シルクエビス
- ・サントリー社：モルツ グリーンアロマ（GV5限定品）

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.6 日 対前年増減 0.9 日増

<当月のビール市場について>

3月の実績は、トータルでは前年比97.3%となったが、樽が100.5%と前年を上回った。
1～3月累計では、93.3%となった。