

## ビール市場動向レポート（平成21年6月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

|    | 平成21年6月 |         |         | 前年同月    |         |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|
|    | 数量 (KL) | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 296,246 | 23,400  | 100.3   | 295,232 | 23,320  |
| 輸入 | 1,133   | 89      | 136.3   | 831     | 66      |
| 合計 | 297,378 | 23,490  | 100.4   | 296,063 | 23,386  |

|    | 平成21年1～6月 |         |         | 前年同期      |         |
|----|-----------|---------|---------|-----------|---------|
|    | 数量 (KL)   | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL)   | 函数 (千函) |
| 国産 | 1,345,241 | 106,259 | 94.5    | 1,422,851 | 112,389 |
| 輸入 | 4,486     | 354     | 84.9    | 5,284     | 417     |
| 合計 | 1,349,727 | 106,613 | 94.5    | 1,428,134 | 112,807 |

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

|       | 平成21年6月 |       |       | 前年同月  |
|-------|---------|-------|-------|-------|
|       | 前年比     | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 95.0    | 20.3  | ▲ 1.2 | 21.5  |
| 缶合計   | 101.0   | 47.9  | 0.3   | 47.6  |
| 樽・タンク | 103.5   | 31.8  | 0.9   | 30.9  |
| 合計    | 100.4   | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

|       | 平成21年1～6月 |       |       | 前年同期  |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
|       | 前年比       | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 瓶合計   | 91.9      | 23.9  | ▲ 0.7 | 24.6  |
| 缶合計   | 93.6      | 42.4  | ▲ 0.4 | 42.8  |
| 樽・タンク | 97.7      | 33.7  | 1.1   | 32.6  |
| 合計    | 94.5      | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

## <用途別販売動向>

単位：%

|     | 平成21年6月 |       |       | 前年同月  |
|-----|---------|-------|-------|-------|
|     | 前年比     | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 業務用 | 101.6   | 44.6  | 0.5   | 44.1  |
| 家庭用 | 99.6    | 55.4  | ▲ 0.5 | 55.9  |
| 合計  | 100.4   | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

|     | 平成21年1～6月 |       |       | 前年同期  |
|-----|-----------|-------|-------|-------|
|     | 前年比       | 構成比   | 構成比増減 | 構成比   |
| 業務用 | 96.3      | 48.8  | 0.9   | 47.8  |
| 家庭用 | 92.8      | 51.2  | ▲ 0.9 | 52.2  |
| 合計  | 94.5      | 100.0 | 0.0   | 100.0 |

単位：%

| 【贈答用】 | 平成21年6月 |     |       | 前年同期 |
|-------|---------|-----|-------|------|
|       | 前年比     | 構成比 | 構成比増減 | 構成比  |
| 当月    | 103.8   | 7.8 | 0.2   | 7.6  |
| 6月～6月 | 103.8   | 7.8 | 0.2   | 7.6  |

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

## <新製品販売動向>

単位：千函，%

|     | 平成21年6月 |       | 平成21年1～6月 |       |
|-----|---------|-------|-----------|-------|
|     | 販売実績    | 前年比   | 販売実績      | 前年比   |
| 新製品 | 415     | 231.0 | 1,620     | 138.0 |

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社：「エビス超長期熟成」（限定発売）（350ml 缶）

サントリー社：「モルツ ザ ビター」（イオングループ向け限定）（350ml 缶）

### 【前年同月発売の新製品】

サントリー社：「ザ・プレミアム・モルツ」〈黒〉（350ml 缶）（数量限定）

## <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.4 日

対前年増減 1.0 日増

## <当月のビール市場について>

・本年6月の実績は、前年と比べ出荷日数が多かったこともあり、前年比100.4%となった。

・1～6月累計では前年比94.5 %となった。