

ビール市場動向レポート（平成21年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成21年1月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	140,724	11,116	77.8	180,887	14,288
輸入	748	59	117.3	638	50
合計	141,472	11,175	77.9	181,525	14,338

	平成21年1~1月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	140,724	11,116	77.8	180,887	14,288
輸入	748	59	117.3	638	50
合計	141,472	11,175	77.9	181,525	14,338

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成21年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	74.6	27.4	▲ 1.2	28.6
缶合計	75.3	36.2	▲ 1.3	37.5
樽・タンク	83.6	36.4	2.5	33.9
合計	77.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1~1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	74.6	27.4	▲ 1.2	28.6
缶合計	75.3	36.2	▲ 1.3	37.5
樽・タンク	83.6	36.4	2.5	33.9
合計	77.9	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成21年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	81.3	54.0	2.2	51.8
家庭用	74.3	46.0	▲ 2.2	48.2
合計	77.9	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成21年1~1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	81.3	54.0	2.2	51.8
家庭用	74.3	46.0	▲ 2.2	48.2
合計	77.9	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成21年1月		平成21年1~1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	8	18.2	8	18.2

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.7 日

対前年増減 0.0 日

<当月のビール市場について>

1月は、昨年の価格改定による仮需の影響もあり、前年比77.9%となった。