

ビール市場動向レポート（平成20年10月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

＜課税移出(引取)数量＞

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年10月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	250,254	19,767	97.3	257,161	20,313
輸入	1,421	112	198.0	718	57
合計	251,675	19,880	97.6	257,879	20,370

	平成20年1～10月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,594,432	204,931	93.6	2,771,567	218,923
輸入	9,706	767	115.5	8,400	664
合計	2,604,137	205,698	93.7	2,779,967	219,587

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

＜容器別販売動向＞

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.2	24.3	▲ 0.3	24.6
缶合計	94.5	42.2	▲ 1.4	43.6
樽・タンク	102.9	33.5	1.7	31.8
合計	97.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.5	22.9	▲ 0.5	23.4
缶合計	91.8	44.8	▲ 0.9	45.7
樽・タンク	98.1	32.3	1.4	30.9
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成20年10月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.7	48.8	2.0	46.8
家庭用	94.0	51.2	▲ 2.0	53.2
合計	97.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～10月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.9	46.3	1.6	44.8
家庭用	91.0	53.7	▲ 1.6	55.2
合計	93.7	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成20年10月		平成20年1～10月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	132	31.8	1,824	22.1

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社 ザ・プレミアム無濾過<ホップの香り> 330ml びん

【前年同月発売の新製品】

キリン社 一番搾りとれたてホップ無濾過<生> 330ml びん

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **24.1** 日

対前年増減 **0.0** 日減

<当月のビール市場について>

10月は前年比97.6%と前年は下回ったものの、例年に比べ気温が高かったこともあり、業務用では前年比101.7%となった。家庭用は前年比94.0%となった。累計では前年比93.7%となった。