

## ビール市場動向レポート（平成20年9月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算 1 函=12.66%で算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	243,983	19,272	95.5	255,369	20,171
輸入	579	46	122.3	473	37
合計	244,562	19,318	95.6	255,843	20,209

	平成20年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,344,178	185,164	93.2	2,514,405	198,610
輸入	8,285	654	107.8	7,682	607
合計	2,352,462	185,819	93.3	2,522,088	199,217

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.4	22.0	▲ 0.3	22.3
缶合計	90.8	42.3	▲ 2.3	44.6
樽・タンク	102.9	35.7	2.6	33.1
合計	95.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.9	22.7	▲ 0.6	23.3
缶合計	91.5	45.1	▲ 0.8	45.9
樽・タンク	97.7	32.2	1.4	30.8
合計	93.3	100.0	0.0	100.0

<用途別販売動向>

単位：%

	平成20年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.2	49.4	2.7	46.7
家庭用	90.7	50.6	▲ 2.7	53.3
合計	95.6	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.5	46.1	1.5	44.5
家庭用	90.7	53.9	▲ 1.5	55.5
合計	93.3	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成20年9月		平成20年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	197	35.8	1,693	21.6

\*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

\*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社 モルツ ダークビター 缶350ml (CVS期間限定販売)

【前年同月発売の新製品】

麒麟社 一番搾り スタウト 缶350ml、小瓶、15L樽

<当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **22.7** 日 対前年増減 **0.8** 日増

<当月のビール市場について>

9月は中旬以降気温の低い日が続いた影響もあり前年比95.6%と前年を下回った。  
累計では前年比93.3%となった。