

ビール市場動向レポート（平成20年8月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成20年8月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	310,897	24,557	85.3	364,476	28,790
輸入	1,125	89	115.2	977	77
合計	312,022	24,646	85.4	365,453	28,867

	平成20年1～8月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,100,194	165,892	93.0	2,259,036	178,439
輸入	7,706	609	106.9	7,209	569
合計	2,107,900	166,501	93.0	2,266,245	179,008

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成20年8月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	84.1	19.5	▲ 0.3	19.8
缶合計	83.7	49.0	▲ 1.0	50.0
樽・タンク	88.9	31.5	1.3	30.2
合計	85.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～8月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.5	22.8	▲ 0.6	23.4
缶合計	91.6	45.4	▲ 0.7	46.1
樽・タンク	97.1	31.8	1.3	30.5
合計	93.0	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成20年8月分）

<用途別販売動向>

単位：%

	平成20年8月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	88.4	42.3	1.4	40.9
家庭用	83.3	57.7	▲ 1.4	59.1
合計	85.4	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成20年1～8月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.8	45.7	1.3	44.3
家庭用	90.8	54.3	▲ 1.3	55.7
合計	93.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成20年8月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	79.5	2.9	▲ 0.2	3.1
6月～8月	92.8	7.8	0.0	7.8

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成20年8月		平成20年1～8月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	83	8.3	1,496	20.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.0 日 対前年増減 ▲ 1.2 日減

<当月のビール市場について>

本年8月は全国各地での大雨等天候不順の影響もあり、前年比85.4%と前年を下回った。
1月～8月累計では93.0%となった。