

ビール市場動向レポート（平成20年4月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

<課税移出(引取)数量>

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

| | 平成20年4月 | | | 前年同月 | |
|----|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 数量 (KL) | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 244,840 | 19,340 | 88.6 | 276,246 | 21,820 |
| 輸入 | 826 | 65 | 103.8 | 796 | 63 |
| 合計 | 245,666 | 19,405 | 88.7 | 277,042 | 21,883 |

| | 平成20年1~4月 | | | 前年同期 | |
|----|-----------|---------|---------|---------|---------|
| | 数量 (KL) | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 868,735 | 68,620 | 93.2 | 932,466 | 73,654 |
| 輸入 | 3,048 | 241 | 101.9 | 2,993 | 236 |
| 合計 | 871,783 | 68,861 | 93.2 | 935,458 | 73,891 |

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

<容器別販売動向>

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

| | 平成20年4月 | | | 前年同月 |
|-------|---------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 瓶合計 | 87.8 | 26.0 | ▲ 0.3 | 26.3 |
| 缶合計 | 85.6 | 41.7 | ▲ 1.5 | 43.2 |
| 樽・タンク | 93.8 | 32.3 | 1.8 | 30.5 |
| 合計 | 88.7 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

単位：%

| | 平成20年1~4月 | | | 前年同期 |
|-------|-----------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 瓶合計 | 90.5 | 26.1 | ▲ 0.7 | 26.8 |
| 缶合計 | 91.5 | 40.8 | ▲ 0.8 | 41.6 |
| 樽・タンク | 97.7 | 33.1 | 1.5 | 31.6 |
| 合計 | 93.2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

ビール市場動向レポート（平成20年4月分）

＜用途別販売動向＞

単位：％

| | 平成20年4月 | | | 前年同月 構成比 |
|-----|---------|-------|-------|-------------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | |
| 業務用 | 92.7 | 48.2 | 2.1 | 46.1 |
| 家庭用 | 85.2 | 51.8 | ▲ 2.1 | 53.9 |
| 合計 | 88.7 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

単位：％

| | 平成20年1～4月 | | | 前年同期 構成比 |
|-----|-----------|-------|-------|-------------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | |
| 業務用 | 96.2 | 49.4 | 1.5 | 47.9 |
| 家庭用 | 90.5 | 50.6 | ▲ 1.5 | 52.1 |
| 合計 | 93.2 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

＜新製品販売動向＞

単位：千函，％

| | 平成20年4月 | | 平成20年1～4月 | |
|-----|---------|-----|-----------|------|
| | 販売実績 | 前年比 | 販売実績 | 前年比 |
| 新製品 | 100 | 9.2 | 838 | 25.6 |

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サントリー社 ザ・プレミアム・モルツ<黒>10L樽

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社 醍醐味（特定チャネル限定商品）

＜当月の出荷日数＞ *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.5 日 対前年増減 0.2 日増

＜当月のビール市場について＞

本年4月は3月の価格改定による仮需の影響もあり、前年比 88.7%となった。
1月～4月累計では 93.2%となった。