

## ビール市場動向レポート（平成19年12月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

### ＜課税移出(引取)数量＞

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年12月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	408,701	32,283	104.2	392,075	30,970
輸入	635	50	64.5	985	78
合計	409,336	32,333	104.1	393,060	31,047

	平成19年1～12月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	3,459,288	273,245	99.2	3,488,064	275,518
輸入	10,111	799	72.1	14,021	1,108
合計	3,469,399	274,044	99.1	3,502,085	276,626

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### ＜容器別販売動向＞

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	97.9	25.5	▲ 1.6	27.1
缶合計	106.3	50.0	1.0	49.0
樽・タンク	106.9	24.5	0.6	23.9
合計	104.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.6	23.7	▲ 1.9	25.6
缶合計	103.5	46.3	1.9	44.4
樽・タンク	98.8	30.0	0.0	30.0
合計	99.1	100.0	0.0	100.0

# ビール市場動向レポート（平成19年12月分）

## <用途別販売動向>

単位：％

	平成19年12月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	104.4	39.5	0.1	39.4
家庭用	104.0	60.5	▲ 0.1	60.6
合計	104.1	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成19年1～12月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	97.1	44.0	▲ 0.9	44.9
家庭用	100.6	56.0	0.9	55.1
合計	99.1	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成19年12月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	96.6	8.2	▲ 0.6	8.9
11月～12月	91.4	7.9	▲ 0.3	8.3

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

## <新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成19年12月		平成19年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	557	78.9	9,208	254.0

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

### 【前年同月発売の新製品】

キリン社 復刻ラガー缶（明治・大正）

## <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.5 日 対前年増減 ▲ 0.3 日減

## <当月のビール市場について>

12月は104.1%と単月としては昨年一年間で最高の伸びとなった。業務用市場が104.4%となっており、特に樽生が106.9%と好調であった。家庭用市場も104.0%と前年を上回った。1月～12月累計では99.1%となっているが、家庭用市場は100.6%と前年を上回った。

## <次回発表予定日>

平成20年 2月14日（木）