

## ビール市場動向レポート（平成19年5月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- \* 函数は大瓶換算1函=12.66ℓで算出。

### <課税移出(引取)数量>

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成19年5月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	274,085	21,650	95.9	285,797	22,575
輸入	1,308	103	77.6	1,686	133
合計	275,394	21,753	95.8	287,483	22,708

	平成19年1～5月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,206,551	95,304	99.3	1,214,650	95,944
輸入	4,301	340	74.5	5,770	456
合計	1,210,852	95,644	99.2	1,220,420	96,400

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### <容器別販売動向>

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成19年5月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.5	23.9	▲ 2.0	25.9
缶合計	98.4	44.3	1.2	43.1
樽・タンク	98.3	31.8	0.8	31.0
合計	95.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～5月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	90.5	26.2	▲ 2.5	28.7
缶合計	106.1	42.2	2.8	39.4
樽・タンク	98.6	31.6	▲ 0.3	31.9
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成19年5月分）

### <用途別販売動向>

単位：%

	平成19年5月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.3	46.1	0.3	45.8
家庭用	95.3	53.9	▲ 0.3	54.2
合計	95.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成19年1～5月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	96.6	47.5	▲ 1.3	48.7
家庭用	101.7	52.5	1.3	51.3
合計	99.2	100.0	0.0	100.0

### <新製品販売動向>

単位：千函，%

	平成19年5月		平成19年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	919	675.0	4,195	639.3

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていない製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社キリン・ザ・ゴールド大びん・中びん  
サントリー社モルトセレクション第2弾（CVS限定）

#### 【前年同月発売の新製品】

サントリー社ジャーマンパールドライ（CVS限定）

### <当月の出荷日数> \*これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.8 日      対前年増減 0.6 日増

### <当月のビール市場について>

5月は好天に恵まれたものの、前年比95.8%と3ヶ月振りに前年を下回った。1-5月累計では、99.2%となった。