

ビール市場動向レポート（平成18年12月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

| | 平成18年12月 | | | 前年同月 | |
|----|----------|---------|---------|---------|---------|
| | 数量 (KL) | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 392,075 | 30,970 | 98.4 | 398,553 | 31,481 |
| 輸入 | 985 | 78 | 100.1 | 984 | 78 |
| 合計 | 393,060 | 31,047 | 98.4 | 399,536 | 31,559 |

| | 平成18年1～12月 | | | 前年同期 | |
|----|------------|---------|---------|-----------|---------|
| | 数量 (KL) | 函数 (千函) | 前年比 (%) | 数量 (KL) | 函数 (千函) |
| 国産 | 3,488,064 | 275,518 | 98.0 | 3,560,578 | 281,246 |
| 輸入 | 14,021 | 1,108 | 101.5 | 13,820 | 1,092 |
| 合計 | 3,502,085 | 276,626 | 98.0 | 3,574,399 | 282,338 |

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

| | 平成18年12月 | | | 前年同月 |
|-------|----------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 瓶合計 | 92.3 | 27.1 | 1.8 | 28.9 |
| 缶合計 | 101.6 | 49.0 | 1.5 | 47.5 |
| 樽・タンク | 99.2 | 23.9 | 0.3 | 23.6 |
| 合計 | 98.4 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

単位：%

| | 平成18年1～12月 | | | 前年同期 |
|-------|------------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 瓶合計 | 93.2 | 25.6 | 1.4 | 27.0 |
| 缶合計 | 99.5 | 44.3 | 0.7 | 43.6 |
| 樽・タンク | 100.1 | 30.1 | 0.7 | 29.4 |
| 合計 | 98.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

ビール市場動向レポート（平成18年12月分）

<用途別販売動向>

単位：％

| | 平成18年12月 | | | 前年同月 |
|-----|----------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 業務用 | 97.3 | 39.4 | 0.5 | 39.9 |
| 家庭用 | 99.1 | 60.6 | 0.5 | 60.1 |
| 合計 | 98.4 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

単位：％

| | 平成18年1～12月 | | | 前年同期 |
|-----|------------|-------|-------|-------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 業務用 | 98.5 | 44.9 | 0.2 | 44.7 |
| 家庭用 | 97.6 | 55.1 | 0.2 | 55.3 |
| 合計 | 98.0 | 100.0 | 0.0 | 100.0 |

単位：％

| 【贈答用】 | 平成18年12月 | | | 前年同期 |
|---------|----------|------|-------|------|
| | 前年比 | 構成比 | 構成比増減 | 構成比 |
| 当月 | 97.8 | 10.4 | 0.2 | 10.6 |
| 11月～12月 | 101.1 | 9.4 | 0.1 | 9.5 |

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

| | 平成18年12月 | | 平成18年1～12月 | |
|-----|----------|-------|------------|-------|
| | 販売実績 | 前年比 | 販売実績 | 前年比 |
| 新製品 | 706 | 602.3 | 3,625 | 487.3 |

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン社復刻カ-缶（明治・大正）

【前年同月発売の新製品】

無し

<当月の出荷日数>

* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 **24.8** 日

対前年増減 **0.0** 日増

<当月のビール市場について>

12月はエルニーニョ現象などによる暖冬で関東などで記録的な多雨になったが、気温が高かったこともあり、前年比98.4%とほぼ前年並みの実績を確保した。歳暮ギフトについては、前年比97.8%となった。1-12月累計では夏場の天候不順などが影響し前年比98.0%となったが、一昨年の前年比92.1%と比べてマイナス幅が大きく縮小した。業務用の樽生ビールが2年ぶりにプラスになるなど、今後のビール需要の回復に手こたえを感じる年となった。