

ビール市場動向レポート（平成18年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟 5 社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算 1 函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	264,166	20,866	91.4	289,006	22,828
輸入	1,131	89	125.3	902	71
合計	265,296	20,955	91.5	289,908	22,900

	平成18年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,557,213	201,992	98.2	2,603,430	205,642
輸入	10,805	853	103.7	10,419	823
合計	2,568,017	202,845	98.2	2,613,849	206,465

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟 5 社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.8	24.4	0.7	25.1
缶合計	91.2	42.0	0.1	42.1
樽・タンク	94.0	33.6	0.8	32.8
合計	91.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	94.2	25.4	1.1	26.5
缶合計	98.8	43.6	0.3	43.3
樽・タンク	101.0	31.0	0.8	30.2
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年9月分）

< 用途別販売動向 >

単位：％

	平成18年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	93.0	48.1	0.8	47.3
家庭用	90.1	51.9	0.8	52.7
合計	91.5	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成18年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	99.5	45.6	0.6	45.1
家庭用	97.2	54.4	0.6	54.9
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

< 新製品販売動向 >

単位：千函，％

	平成18年9月		平成18年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	357	71.3	2,348	469.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」
サントリー社「ジャポネゴールド」（CVS限定）

【前年同月発売の新製品】

アサヒ社「酵母ナンバー」

< 当月の出荷日数 > *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.7 日 対前年増減 0.2 日増

< 当月のビール市場について >

9月は残暑の厳しかった昨年同期に比べると気温が低かったこともあり、前年比91.5%となった。

1月～9月累計では前年比98.2%となっている。