

## ビール市場動向レポート（平成18年7月分）

- \* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- \* 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

### < 課税移出(引取)数量 >

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年7月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	346,208	27,347	93.7	369,591	29,194
輸入	1,334	105	131.7	1,013	80
合計	347,542	27,452	93.8	370,604	29,274

	平成18年1～7月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,927,996	152,290	99.1	1,946,376	153,742
輸入	8,499	671	100.8	8,430	666
合計	1,936,495	152,962	99.1	1,954,805	154,408

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### < 容器別販売動向 >

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.8	20.2	1.2	21.4
缶合計	94.1	50.6	0.3	50.3
樽・タンク	96.9	29.2	0.9	28.3
合計	93.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.3	26.3	1.1	27.4
缶合計	99.2	42.9	0.1	42.8
樽・タンク	102.2	30.8	1.0	29.8
合計	99.1	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成18年7月分）

### < 用途別販売動向 >

単位：%

	平成18年7月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.4	40.5	0.7	39.8
家庭用	92.7	59.5	0.7	60.2
合計	93.8	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	100.4	46.1	0.6	45.4
家庭用	97.9	53.9	0.6	54.6
合計	99.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成18年7月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	90.9	13.4	0.4	13.9
6月～7月	107.6	10.2	1.1	9.1

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

### < 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成18年7月		平成18年1～7月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	421	-	1,423	759.5

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社「北の職人」（北海道地区限定）

#### 【前年同月発売の新製品】

なし

### < 当月の出荷日数 >

\* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.7 日

対前年増減 0.3 日減

### < 当月のビール市場について >

7月は記録的な日照不足、長梅雨など天候不順の影響が大きく、前年比93.8%となった。

1月～7月累計では前年比99.1%とほぼ前年並みとなっている。