

ビール市場動向レポート（平成18年6月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66^{リットル}で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年6月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	367,139	29,000	97.6	376,239	29,719
輸入	1,394	110	85.2	1,636	129
合計	368,533	29,110	97.5	377,876	29,848

	平成18年1～6月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	1,581,789	124,944	100.3	1,576,784	124,549
輸入	7,164	566	96.6	7,416	586
合計	1,588,953	125,510	100.3	1,584,201	125,134

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	93.8	24.0	0.9	24.9
缶合計	99.1	47.3	0.7	46.6
樽・タンク	98.2	28.7	0.2	28.5
合計	97.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	95.5	27.7	1.3	29.0
缶合計	101.6	41.2	0.5	40.7
樽・タンク	103.0	31.1	0.8	30.3
合計	100.3	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年6月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

	平成18年6月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	97.1	42.5	0.2	42.7
家庭用	97.9	57.5	0.2	57.3
合計	97.5	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	101.5	47.3	0.6	46.7
家庭用	99.2	52.7	0.6	53.3
合計	100.3	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成18年6月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	107.3	7.2	0.7	6.5
6月～6月	107.3	7.2	0.7	6.5

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成18年6月		平成18年1～5月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	412	949.1	1,002	534.8

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社「プライムタイム」
サントリー社「ゴールデンハーモニー」

【前年同月発売の新製品】

なし

< 当月の出荷日数 > *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 23.9日 対前年増減 0.3日増

< 当月のビール市場について >

6月は新商品の投入があったものの、日照時間が少なかったこともあり、前年比97.5%となった。 累月では業務用樽生ビールが牽引し、前年比100.3%となった。 上期のプラスは平成8年以来10年振りである。
