

ビール市場動向レポート（平成18年3月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成18年3月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	277,786	21,942	102.1	272,103	21,493
輸入	1,233	97	78.6	1,569	124
合計	279,019	22,039	102.0	273,672	21,617

	平成18年1～3月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	659,938	52,128	105.8	623,957	49,286
輸入	3,246	256	101.8	3,188	252
合計	663,184	52,384	105.7	627,145	49,538

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成18年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	96.6	29.4	1.6	31.0
缶合計	99.9	38.4	0.8	39.2
樽・タンク	110.3	32.2	2.4	29.8
合計	102.0	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成18年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	101.2	29.7	1.3	31.0
缶合計	105.0	38.0	0.3	38.3
樽・タンク	111.4	32.3	1.6	30.7
合計	105.7	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成18年3月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成18年3月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	105.8	49.5	1.8	47.8
家庭用	98.5	50.5	1.8	52.2
合計	102.0	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成18年1～3月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	108.1	50.0	1.1	49.0
家庭用	103.5	50.0	1.1	51.0
合計	105.7	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成18年3月		平成18年1～3月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	277	157.4	380	222.9

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

サッポロ社 畑が見えるビール
アサヒ社 マイルドアロマ

【前年同月発売の新製品】

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.0日 対前年増減 0.6日増

<当月のビール市場について>

3月は気温の変動が大きかったものの、月間最高気温平均値は高かったこと、業務用が引き続き好調であること、さらに、新商品の発売等もあり、前年を上回る102.0％となり、3ヶ月連続で前年を上回った。特に、樽生ビールは2桁増加が3ヶ月連続しており、牽引役となっている。

1月～3月累計では105.7％。3ヶ月連続して前年実績プラスとなったのは、平成8年4月～7月以来10年振りとなる。