

## ビール市場動向レポート（平成17年11月分）

\* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。  
 \* 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)  
 \* 函数は大瓶換算1函 = 12.66ℓで算出。

### < 課税移出(引取)数量 >

\* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年11月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	273,431	21,598	90.1	303,560	23,978
輸入	1,423	112	125.7	1,132	89
合計	274,854	21,710	90.2	304,692	24,067

	平成17年1～11月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	3,162,026	249,765	93.1	3,395,392	268,198
輸入	12,837	1,014	119.3	10,758	850
合計	3,174,862	250,779	93.2	3,406,149	269,048

\* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

### < 容器別販売動向 >

\* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	87.8	28.3	0.8	29.1
缶合計	87.2	42.0	1.4	43.4
樽・タンク	97.5	29.7	2.2	27.5
合計	90.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	89.2	26.7	1.2	27.9
缶合計	91.8	43.2	0.7	43.9
樽・タンク	99.5	30.1	1.9	28.2
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

## ビール市場動向レポート（平成17年11月分）

### <用途別販売動向>

単位：%

	平成17年11月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	95.0	46.7	2.4	44.3
家庭用	86.4	53.3	2.4	55.7
合計	90.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	96.7	45.4	1.6	43.8
家庭用	90.5	54.6	1.6	56.2
合計	93.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

【贈答用】	平成17年11月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
当月	105.1	7.8	1.2	6.7
11～11月	105.1	7.8	1.2	6.7

\* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

### <新製品販売動向>

単位：千箱，%

	平成17年11月		平成17年1～11月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	175	4.5	768	9.4

\* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

#### 【当月発売の新製品】

\* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリンビール「ゴールデンホップ」  
アサヒビール「スーパーイースト刻々の生」

#### 【前年同月発売の新製品】

キリン「とれたてホッピー一番搾り」

### <当月の出荷日数>

\* これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数  日 対前年増減  日増

### <当月のビール市場について>

11月は、昨年の暖冬の反動もあり、前年比90.2%よ昨年実績を2ヶ月ぶりに下回った。歳暮ギフトについては前年比105.1%と好調な出足となった。1～11月累計では93.2%となった。