

ビール市場動向レポート（平成17年9月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出（以下諸表は、特に断らない限り同基準）
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年9月			前年同月	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	289,006	22,828	98.1	294,465	23,259
輸入	902	71	113.0	798	63
合計	289,908	22,900	98.2	295,263	23,322

	平成17年1～9月			前年同期	
	数量 (KL)	函数 (千函)	前年比 (%)	数量 (KL)	函数 (千函)
国産	2,603,430	205,642	92.6	2,812,066	222,122
輸入	10,419	823	118.3	8,807	696
合計	2,613,849	206,465	92.7	2,820,872	222,818

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年9月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	91.6	25.1	1.8	26.9
缶合計	98.5	42.1	0.1	42.0
樽・タンク	103.4	32.8	1.7	31.1
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～9月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	88.4	26.5	1.2	27.7
缶合計	91.3	43.3	0.7	44.0
樽・タンク	98.9	30.2	1.9	28.3
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成17年9月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成17年9月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	100.2	47.3	1.0	46.4
家庭用	96.4	52.7	1.0	53.6
合計	98.2	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成17年1～9月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	95.8	45.1	1.5	43.6
家庭用	90.2	54.9	1.5	56.4
合計	92.7	100.0	0.0	100.0

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成17年9月		平成17年1～9月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	500	172.7	500	19.3

*「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

*本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

アサヒ社「酵母ナンバー350ml缶」

【前年同月発売の新製品】

サッポロ「サッポロ オーガニック100 ビルスナー330mlびん」

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 22.4 日対前年増減 0.8 日増

<当月のビール市場について>

9月は、前年比98.2%と昨年実績を若干下回った。業務用の樽生は引き続き好調な実績を残した。1～9月累計では92.7%となった。