

ビール市場動向レポート（平成17年1月分）

- * 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
- * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
- * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成17年1月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	159,247	12,579	82.7	192,657	15,218
輸入	704	56	81.9	860	68
合計	159,951	12,634	82.7	193,517	15,286

	平成17年1～1月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	159,247	12,579	82.7	192,657	15,218
輸入	704	56	81.9	860	68
合計	159,951	12,634	82.7	193,517	15,286

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成17年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	76.6	31.0	2.5	33.5
缶合計	83.6	38.3	0.5	37.8
樽・タンク	88.4	30.7	2.0	28.7
合計	82.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	76.6	31.0	2.5	33.5
缶合計	83.6	38.3	0.5	37.8
樽・タンク	88.4	30.7	2.0	28.7
合計	82.7	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成17年1月分）

< 用途別販売動向 >

単位：%

	平成17年1月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	84.9	49.4	1.3	48.1
家庭用	80.5	50.6	1.3	51.9
合計	82.7	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成17年1～1月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
業務用	84.9	49.4	1.3	48.1
家庭用	80.5	50.6	1.3	51.9
合計	82.7	100.0	0.0	100.0

< 新製品販売動向 >

単位：千函，%

	平成17年1月		平成17年1～1月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	200	277.0	200	18.0

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

なし

【前年同月発売の新製品】

なし

< 当月の出荷日数 > *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 21.1 日 対前年増減 0.0 日減

< 当月のビール市場について >

1月は新取引制度の仮需の反動もあり前年比82.7%。
12月～1月通算では前年比97.7%となった。