

ビール市場動向レポート（平成16年12月分）

* 以下の諸表は、当組合加盟5社から報告されたデータを基に作成。
 * 全ての数は表示の1桁下を四捨五入して算出(以下諸表は、特に断らない限り同基準)
 * 函数は大瓶換算1函 = 12.66%で算出。

< 課税移出(引取)数量 >

* 国産は課税移出、輸入は課税引取。

	平成16年12月			前年同月	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	473,865	37,430	104.1	455,253	35,960
輸入	947	75	107.2	884	70
合計	474,812	37,505	104.1	456,137	36,030

	平成16年1～12月			前年同期	
	数量(KL)	函数(千函)	前年比(%)	数量(KL)	函数(千函)
国産	3,869,256	305,628	98.3	3,934,683	310,796
輸入	11,705	925	103.0	11,360	897
合計	3,880,961	306,553	98.4	3,946,044	311,694

* 以下の「容器別販売動向」「用途別販売動向」は加盟5社の報告を加重平均した推定値です。

< 容器別販売動向 >

* 缶合計には小型樽を含む

単位：%

	平成16年12月			前年同月
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	100.1	30.6	1.2	31.8
缶合計	102.8	46.7	0.6	47.3
樽・タンク	113.1	22.7	1.8	20.9
合計	104.1	100.0	0.0	100.0

単位：%

	平成16年1～12月			前年同期
	前年比	構成比	構成比増減	構成比
瓶合計	92.4	28.1	1.8	29.9
缶合計	99.3	44.2	0.5	43.7
樽・タンク	103.5	27.7	1.3	26.4
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

ビール市場動向レポート（平成16年12月分）

<用途別販売動向>

単位：％

	平成16年12月			前年同月 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	108.2	39.6	1.5	38.1
家庭用	101.6	60.4	1.5	61.9
合計	104.1	100.0	0.0	100.0

単位：％

	平成16年1～12月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
業務用	100.1	43.4	0.8	42.6
家庭用	97.0	56.6	0.8	57.4
合計	98.4	100.0	0.0	100.0

単位：％

【贈答用】	平成16年12月			前年同期 構成比
	前年比	構成比	構成比増減	
当月	95.2	8.3	0.8	9.1
11月～12月	94.4	6.8	0.5	7.4

* 贈答用は各社のギフトセット商品です。

<新製品販売動向>

単位：千函，％

	平成16年12月		平成16年1～12月	
	販売実績	前年比	販売実績	前年比
新製品	610	204.8	8,915	311.5

* 「新製品」とは「前年同月には発売されていなかった製品」の意味です。

【当月発売の新製品】

* 本欄に記入する新製品は「新ブランド」「容器種類の拡大」

キリン「ホワイトエール」、サッポロ「オーガニック100<ウイナー>」

【前年同月発売の新製品】

サントリー「大開運生」

<当月の出荷日数> *これは加盟5社の報告を加重平均し算出しています。

当月出荷日数 24.6 日 対前年増減 0.6 日増

<当月のビール市場について>

12月は、好天に恵まれ特に上中旬の気温が高く暖かな日が続いたことにより、前年比104.1%と7月以来のプラスとなった。中でも新取引制度を控えた仮需要因も寄与した業務用樽生ビールが前年比113.1%と大きく伸長した。ビール全体の1～12月累計では前年比98.4%。業務用樽生ビールは、年間を通じ好調に推移し、累計では前年比103.5%と3年振りにプラスに転じ、ビール復活の牽引車となった。ギフトセット11～12月前年比94.4%。