

「STOP! 未成年者飲酒」の広告が、
2006年度、第46回「消費者のためになった広告コンクール」
新聞広告部門 Gブロック(公共広告)にて、銀賞を受賞いたしました。
(主催:日本広告主協会、後援:経済産業省)

【受賞した新聞広告】



「消費者のためになった広告コンクール」とは…

消費者委員会が主管となり、消費者・有識者代表で構成する審査員により、
その年度の消費者側からみた優秀な広告、“消費者のためになった広告”が選出されます。

この件に関する問合せ先

ビール酒造組合 広報担当

東京都中央区京橋2 - 8 - 18

TEL 03(3561)8386 FAX03(3561)8380

ホームページ <http://www.brewers.or.jp>